

## **WE COMMUNICATE**

That's what we do!



# АГЕНТСТВО «SMART COMMUNICATIONS» ДЛЯ МИРОВЫХ ОТНОШЕНИЙ, ИИДЖА И РЕКЛАМЫ

**Что бы было, если бы документальный фильм по вашей тематике транслировался по всему миру или на ваших целевых рынках через телевизионные станции и сети?**

**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШУ КОМПАНИЮ, ТЕМЫ, ПРОЕКТЫ И ВИДЕНИЕ В ВОПРОСЫ МИРОВОГО МАСШТАБА**

**КАКИМ ОБРАЗОМ?**

**С помощью инновационных и уникальных во всем мире концепций кино- и телесвязи:**

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

### **Мы создаем ваш собственный, индивидуальный программный портфель.**

Документальные фильмы, репортажи, интересные моменты и краткие очерки, новостные сводки, ... о вашей компании, вашей продукции/проектах и видении.

**Мы превращаем вашу компанию, продукт или видение в тему мирового значения** – раскрываемую через высокопрофессиональный кинематографический и журналистский документальный фильм (телевизионный продукт)

- Мы создаем сюжет для документального фильма: освещающая вашу компанию, вашу продукцию, людей и видения
- основная роль.
- Мы увязываем ваши корпоративные задачи с мировыми экономическими, экологическими и социальными аспектами.
- Ингредиентами являются злободневность, развлекательность, информационность и актуальность в мире.

**Мы создаем документальные фильмы для компаний, международных организаций и событий, регионов, мест ведения хозяйственной деятельности, науки и промышленности. Мы создаем сюжеты для мировой аудитории.**

- Что активизирует экономику.
- Что интересует и движет людьми.
- Что компании делают в направлении «зеленой» планеты и социальных обязательств.
- Каким образом технологии и инновации меняют нашу жизнь и наш мир?
- Как ваша компания и ее продукция изменили мир?

### **Наша аудитория – весь мир.**

Предоставляя мировую, уникальную международную систему распространения программ телевизионного и сетевого вещания: 6 континентов – 194 страны – 6500 телевизионных и сетевых станций – 4,5 миллиарда зрителей.

## ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

### **Вы извлекаете пользу из многогранных воплощений.**

Система телевизионной связи – Интернет – Интранет – онлайн порталы – видео почта, и т.д.

### **Вы получаете максимум продукции средств массовой информации при минимальных инвестициях.**

Стоимость вашего медиа бюджета возрастает в ПЯТЬДЕСЯТ РАЗ по сравнению с классическими средствами массовой информации.

### **Более высокая ценность ваших инвестиций.**

Сравните: При сумме медиа бюджета, равного десяти телевизионным роликам продолжительностью 30 секунд, показанных по национальному телевизионному каналу, вы получаете 500 часов вещания во всем мире через нашу систему распределения телевизионных и сетевых программ.

### **Затраты на наши услуги, разработки, производство, распределение возмещаются за счет клиента.**

Что обеспечивает бесплатную подготовку телевизионных форматов для существующих на мировых рынках телевизионных станций и сетей и оказывает максимальное воздействие с точки зрения досягаемости аудитории и часов вещания.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЯХ

Мы соединяем вашу тематику с системой распределения целевых международных телевизионных и сетевых программ. Таким образом, мы открываем абсолютно новые перспективы для системы связи вашей компании.

## КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ С ШИРОКИМ ЭФФЕКТОМ

### **Многогранные воплощения**

Кинематографический материал предлагает широкое разнообразие способов применения:

- Национальные и международные телевизионные станции
- Интернет (YouTube, Facebook), корпоративный веб-сайт, Интранет и корпоративное телевидение
- Видео почта: приблизитесь к вашим клиентам, партнерам по бизнесу, сотрудникам и другим заинтересованным.
- Часть ваших пресс-релизов для местных, региональных и национальных средств массовой информации.

## Целевое воплощение в системе международной телевизионной связи

Видеозаписи производятся в разных размерах, что таким образом дает широкий ряд возможностей для воплощения.

**3-5 минут:** клипы новостей для телевизионных каналов и/или имиджевых фильмов

**13 минут:** краткие обзоры и/или короткие документальные фильмы

**26-45 минут:** документальные фильмы и/или обзоры интересных моментов

**Многоязыковая синхронизация самых важных языков на отобранных целевых рынках**

## ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ

Агентство «Rocket Media Communications™», распределяет ваши видеозаписи между многочисленными телевизионными станциями и сетями на целевых рынках по всему миру.

Агентство «Rocket Media Communications™», стремится обеспечить вам максимальную ширину и продолжительность вещания, и гарантирует предоставление целостного пакета услуг:

- 500 часов вещания на целевые рынки с медиа стоимостью в 25 миллионов евро.
- технический охват 1,5 миллиардов домашних хозяйств
- координация распределения телевизионных программ
- разъяснение телевизионных лицензионных прав на каждое вещание

**Наши кино продукты транслируются по таким широко известным телевизионным станциям и сетям,**

как Euronews, BBC, CNN, Asia News International, cctv, ZDF, 3Sat, RTL, нтв, n24, EBU, Reuters, Deutsche Welle, Russian Today TV, Press TV, ORF, и т.д.

## Оценка действенности средств массовой информации

Все интересные для спонсоров данные, такие как время и охват вещания, зрительские рейтинги, ценность средств рекламы, и т.д. фиксируются и анализируются для клиента

## НАШИ КЛИЕНТЫ.

Являются нашим вдохновением. Их продукция, технологии, миссия, люди являются главными героями наших фильмов и документальных сюжетов: РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН, ЗИМНИЕ АЗИАТСКИЕ ИГРЫ 2011 В КАЗАХСТАНЕ, КОМПАНИЯ «TIROL TOURISMUS», ТУРИСТИЧЕСКИЙ СОВЕТ В ДАВОСЕ, ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОНД, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В АСТАНЕ, НАЗАРБАЕВ ЦЕНТР, РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН, ЛЕТНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В ЛОНДОНЕ 2012, КОМПАНИЯ «NOKIA», КОМПАНИЯ «SIEMENS», КОМПАНИЯ «LIC CHINA», И Т.Д.

## ВАШ ПАРТНЕР.

Агентство «Rocket Media Communications™» размещает телевизионные программы по всему миру через новости, имиджевые фильмы и документальные фильмы на протяжении более 10 лет и таким образом опирается на огромный профессионализм в сфере распределения телевизионных программ

## ПОЧЕМУ МЫ ДОЛЖНЫ УЧАСТВОВАТЬ В ТАКОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ?

- Мы хотим более эффективно использовать ваш бюджет или у вас нет достаточного маркетингового бюджета на проведение интегрированной или международной рекламной кампании?
- Знаете ли вы, что динамические изображения являются будущим средств коммуникации?
- Вы хотите быть лидером в сфере инновационных корпоративных средств коммуникации?
- Вы хотите вывести свою компанию и ее продукцию на мировой уровень?