

International Editorial Cross-Media Communications

Communication Strategies for a Strong Global Leadership
Стратегии коммуникаций для глобального лидерства

-
Executive Summary
Обзор портфолио



*Каждой стране необходимо видение
Каждому видению необходима стратегия
Каждой стратегии необходимо уникальные методы коммуникаций*

www.rocketmedia.at

Контактное лицо:

Michael Grabner

CEO - Rocket Media Communications
Eurasian Commissioner for International Media Communications -
Eurasian Economic Cooperation Organization (EECO)

T: +43 664 85 19 160

E: m.grabner@rocketmedia.at

W: www.rocketmedia.at

W: <http://eurasianeconomic.org/eng>

Глобальные кроссмедиа коммуникации

Телевидение – Интернет – Печать – Социальные сети

Мы помогаем клиенту обрести собственный голос в глобальных средствах массовой информации

ПРОЕКТЫ:

- **Ad-hoc/специальные проекты / Новости / Релизы**
- **Коммуникационное сопровождение мероприятий (спорт, культура, туризм, экономика, международные события)**
- **Международные коммуникации, кризисные коммуникации, корпоративные коммуникации**

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Для многих стран становится важным как никогда как управлять процессами влияющими на то, как они будут восприняты или интерпретированы другими.

Международный престиж и влияние, иностранные инвестиции и кризис тесно связаны с формированием имиджа страны.

С нашими глобальными медиа коммуникационными услугами – использование высоких стандартов, включая эмоциональный и искусственный интеллект для анализа телепродукции **“pro-active communications”** – клиент может усилить свою роль как проактивного медиа коммуникационного игрока/ лидера – вместо того чтобы быть интерпретированными или проигнорированными другими.

Именно такая проактивная глобальная медиа коммуникация, выполненную независимым СМИ/международным информационным агентством, приведет к завоеванию стратегического преимущества и усилению влияния на зарубежную аудиторию. Это является нашей основной идеей и целью сотрудничества. Согласно бизнес мнению средств массовой информации, усилия в сфере коммуникации внутри страны часто воспринимаются как «пропаганда».

В дополнение к нашим услугам по медиа продукции и распространению, мы также предлагаем оперативный контроль и аналитическую программу, которые позволяют составить отчет о рейтинге и эффективности телепродукции и публикаций (TV, печати, Интернета и соцсетей на глобальном уровне, а также географический анализ обратной связи, как информационная кампания была воспринята. С этой техникой, используя искусственный интеллект, мы в состоянии управлять и направлять последующую информационную кампанию/коммуникационную кампанию для наших клиентов!

МЫ ПРОИЗВОДИМ ИЛИ КОНСУЛЬТИРУЕМ Клиентов, чтобы создать

Высококачественный информационный контент для ТВ, Интернета, печати и соцсетей, который должен быть одобрен нашим клиентом.

МЫ РАСПРОСТРАНЯЕМ НА ВСЕХ КОНТИНЕНТАХ

Этот контент на 6,500 ТВ каналах + 22,000 новостных агентств + 120,000 журналистов + 5,000 блогеров и инфлюенсеров. Так как мы являемся Австрийской компанией, мы нейтральны и без каких-либо политических предпочтений. Не существует границ для наших кампаний.

МЫ КОНТРОЛИРУЕМ И ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ОТЧЕТЫ

На каждый широкоэмиттерный пакет/публикацию в режиме реального времени предоставляем независимый медиа анализ (ТВ, интернет, печать, соцсети).

МЫ ЯВЛЯЕМСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНЫМИ

Эквивалент стоимости эфирного времени от 100 mln to 500 mln euro равен стоимости CPM (Thousand Contact Prize) от 0,5 до 2,5 euro. Это уникально!

LINKS (please click on the links below to download files/videos)

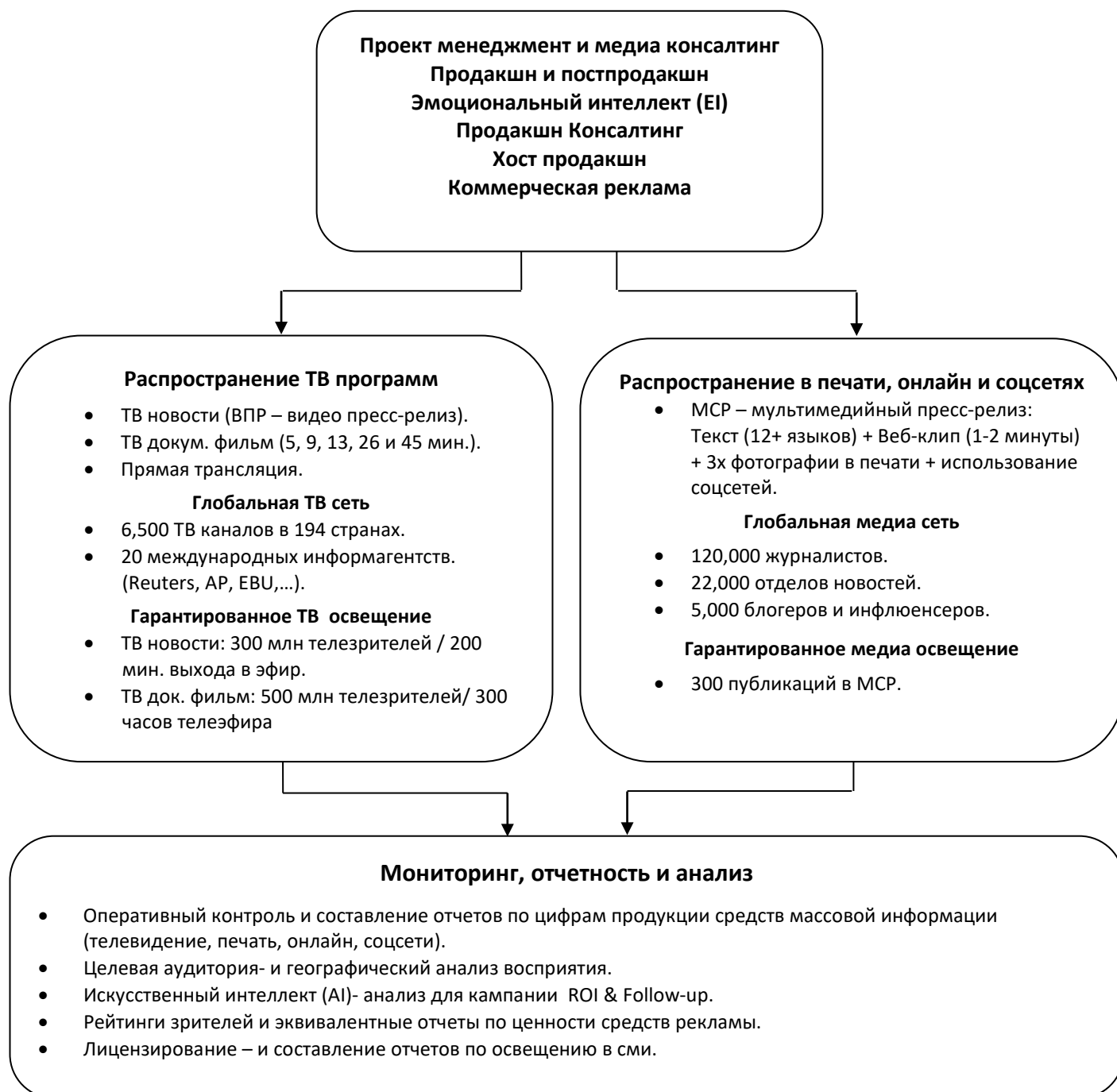
[**Presentation English**](#)

[**Presentation Russian**](#)

[**Case-Study Saudi-Arabia**](#)

Глобальные кроссмедиа коммуникации Телевидение – интернет – печать – соцсети

Портфолио услуг

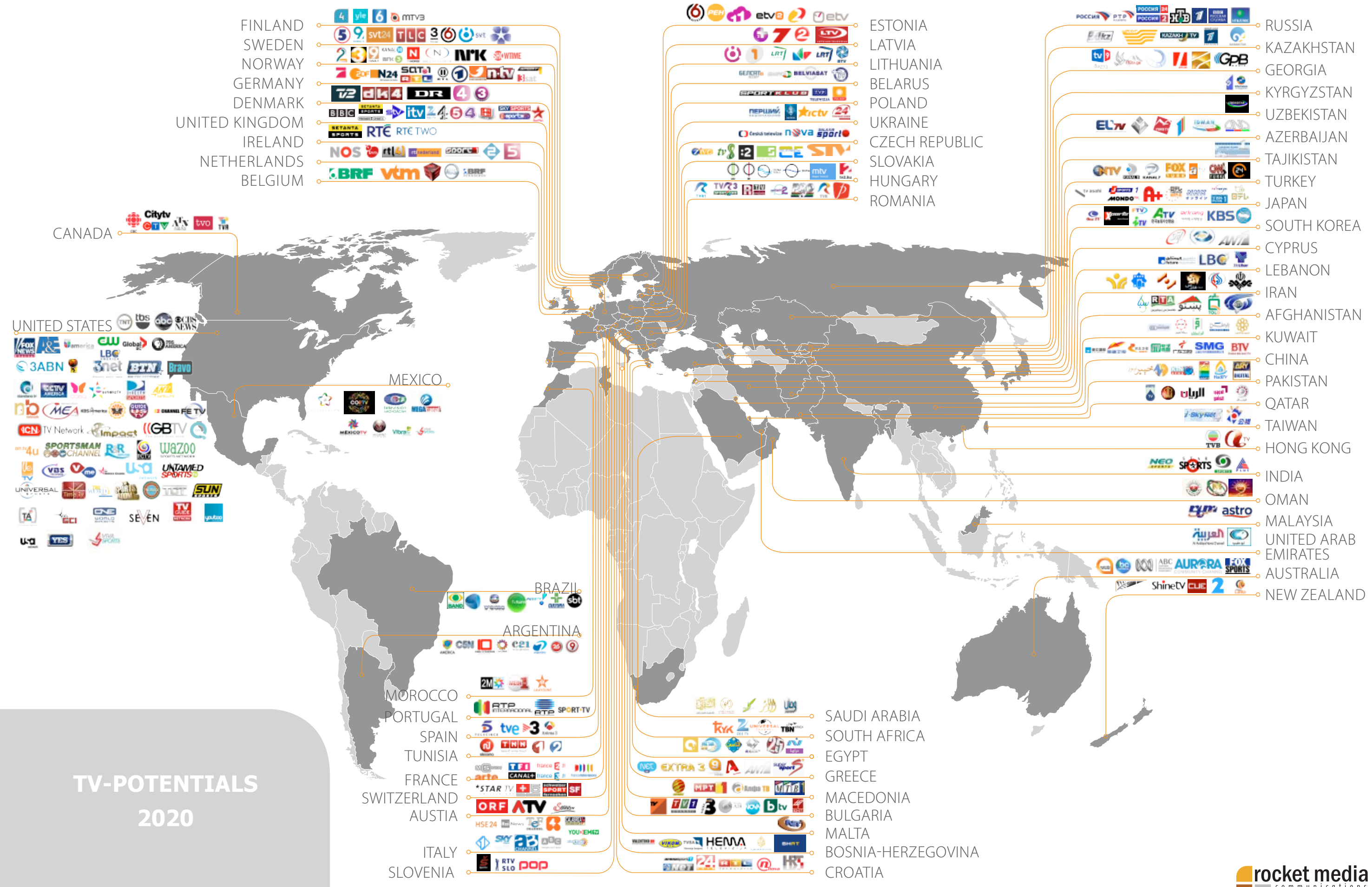


Наши клиенты:

Правительства: на условиях полной конфиденциальности

Международные организации/корпоративные клиенты:

United Nations Organization, World Future Council, Energy Globe Foundation, Astana Economic Forum, National Olympic Committee of Kazakhstan, World Folk Vision, World Ethnogames Confederation, Olympic Council of Asia, Ernst &Young, Cision, euronewsNBC, CNN, BBC, CNBC, CBS 60 minutes, CCTV, Saga Network China...



TV-POTENTIALS
2020



TV-POTENTIALS 2020



TV PROVIDER & TV NETWORKS Worldwide

WORLDWIDE



WORLDWIDE



144 TV CHANNELS

LATIN AMERICA



EUROPE, ASIA



Reference Project 2019

Case-Study from Cision:

<https://www.cision.com/us/resources/success-stories/RocketMediaCommunications/>

Nomad Universe

March 9-23, 2019 / Saudi-Arabia

Global Media Communications – Production, Distribution, Monitoring, Reporting
Television – Internet – Print – Social-Media

<https://www.rocketmedia.at/projects-details/items/nomad-universe-2019.html>

TELEVISION

- TV-News Feeds (Television, Editorial):

March 14, 2019:

<https://youtu.be/SiTtkuBu4gA>

March 24, 2019:

<https://youtu.be/OgeQITTx0IE>

- TV-Documentaries (Television, Editorial):

13min Russian: <https://youtu.be/YMRht-pNq0o>

8min Russian: https://youtu.be/9cRpEM_vvWk

13min English: <https://youtu.be/bgTw-R1btRg>

8min English: https://youtu.be/RLuY_imEMKI

PRINT / ONLINE / SOCIAL-MEDIA

Multi-News-Release (MNR) 1

<https://www.multivu.com/players/uk/8505551-ethnofestival-nomad-universe-in-riyadh/>

Multi-News-Release (MNR) 2

<https://www.multivu.com/players/uk/8509951-nomad-universe-started-in-saudi-arabia/>

Multi-News-Release (MNR) 3

<https://www.multivu.com/players/uk/8517651-success-for-nomad-universe-in-saudi-arabia/>

- Web- & Social-Media Clips:

Webclip MNR 2

<https://youtu.be/wOI5MKZ92Yo>

Webclip MNR 3

<https://youtu.be/mAXvgNrC77M>

- Web- & Social-Media Editorial "The Mission":

https://youtu.be/HvVrb_GIXiIs

Global Television- & Multi-Media Distribution Reports (Update April 28, 2019)

- **Television:** 550+ TV-Channels broadcasted 338+ Hours so far (TV-Distribution Report on request).
- **Print- & Online Media:** 1,400+ Publications (MNR Reports on request).

Independent Online Monitoring Report from Sonalytix, Germany for Download:

https://www.dropbox.com/s/wd5vw62lyi6gk4l/SONALYTIX_Monitoring%20Report_Nomad%20Universe%202019.pdf?dl=0

Global Cross-Media Communications

Reference Project November 2019 – Online, Social-Media, Print, Radio
MNR – Multi-News-Release Campaign

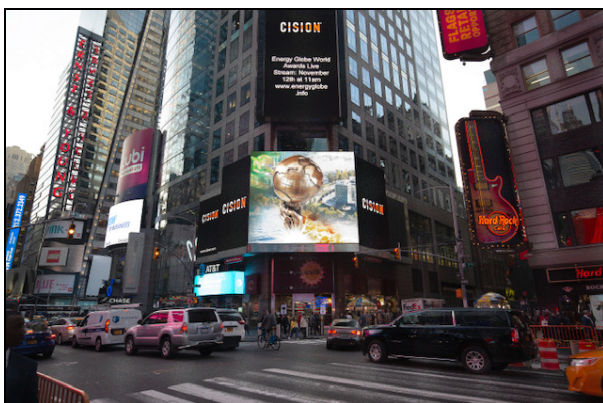


Global Media Output:

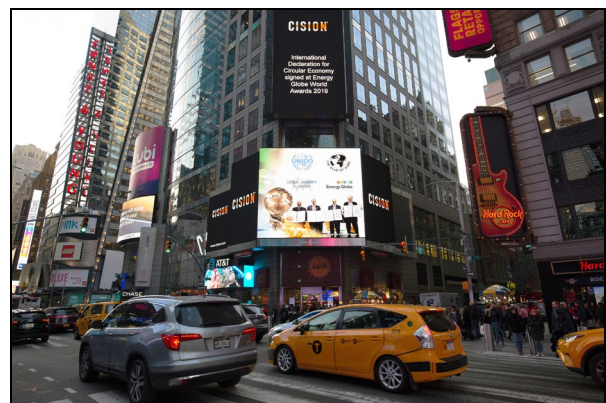
Report November 22, 2019 – Click to download files

497	Online Publications	Download Report MNR 1
1,372	Offline Publications (Print, Radio, Bloggers)	Download Report MNR 2
747	Million Potential Viewers	Download Online Monitoring Report

- [MNR 1 \(Playout November 7th, 2019 – Announcement\)](#)
- [MNR 2 \(Playout November 14th, 2019 – Follow-Up\)](#)
- Global Media Distribution Network:
120,000 Journalists + 22,000 News-Rooms + 5,000 Bloggers
- Times Square New York:



Monday, November 11 (10am – 3pm / 5x per hour)
Announcement EGA Live-Stream



Thursday, November 14 (10am – 3pm / 5x per hour)
International Declaration signed at EGA