

# SÜDOSTSCHWEIZ.CH

## mein Regionalportal.

Veröffentlicht auf [suedostschweiz.ch](http://www.suedostschweiz.ch) (<http://www.suedostschweiz.ch>)

---

## Ein Millionenpublikum hat die Eisgala verfolgt

Dank einer internationalen TV-Produktion hatte die Davoser Eisgala vom letzten Februar mehr als 200 Millionen Zuschauer. Der Initiator der Mega-Show ist begeistert, will das Projekt aber noch weiterentwickeln.

Von Pierina Hassler

Davos – Eiskunstlaufen fasziniert – der ehemalige Vizepräsident des HCD, Georg Gasser, weiss das. Deshalb wollte er für Davos etwas Ähnliches wie «Art on Ice» auf die Beine stellen. Allerdings sollte so eine Show nicht nur Zuschauer nach Davos locken, auch der Region sollte sie von Nutzen sein. Deshalb tat sich Gasser mit der Agentur Carré Event AG zusammen. Und die Zusammenarbeit hat sich gelohnt: Die österreichische TV-Produktionsfirma Rocket Media Communications zeigte sich interessiert. Zusammen mit dem Videoproduktions-Unternehmen Südostschweiz Emotion AG produzierten sie TV-Beiträge der Eisgala.

Eine schier unglaubliche Zahl

«Dank der internationalen Produktion haben wir die Show ‘World’s Best’ an insgesamt 492 Sender in 60 Ländern verkauft», erklärt Gasser. «Total haben 212 Millionen Zuschauer Bilder des Spektakels und der Tourismusregion gesehen.»

212 Millionen Zuschauer – das ist eine schier unglaubliche Zahl. Wie aber kommt sie zustande? Jeder TV-Sender weist eine bestimmte Reichweite aus. Diese gibt an, wie viele Haushalte einen Sender empfangen können. In Europa wird ein Haushalt rechnerisch mit 2,5 Personen gleichgesetzt, in Asien mit 4,5. Ein Beispiel: Ein europäischer Sender erreicht 100 000 Haushalte. Diese Zahl wird mit 2,5 Personen multipliziert – in diesem Sendebereich haben folglich 250 000 Menschen die Eisgala gesehen.

Auf Nummer sicher gegangen

492 Sender in 60 Ländern haben «World’s Best» ausgestrahlt. So ergeben sich daraus die genannten 212 Millionen TV-Zuschauer. Analysiert haben diese hochkomplizierte Berechnung mehrere Medienspezialisten. «Diesen zusätzlichen Aufwand haben wir betrieben, weil wir auf Nummer sicher gehen wollten.»

Mehr Geldgeber erwünscht

Die diesjährige Produktion bezeichnet Gasser als «ersten Schritt und guten Anfang». Die Kosten dafür beliefen sich für den Veranstalter auf einen mittleren fünfstelligen Betrag. Ermöglicht haben die Realisation verschiedene Sponsoren. Für die Zukunft der TV-Produktion wünscht sich Gasser zwei oder drei zusätzliche Geldgeber.

Die nächste Eisgala in Davos findet am 10. und am 11. Februar kommenden Jahres statt – hoffentlich wieder mit einem Millionenpublikum.

Datum: 05.05.2011 00:00

Quelle: Südostschweiz Ausgabe Graubünden

Ressort: Region

Webcode: 1186659

---

**Quellen-URL:** <http://www.suedostschweiz.ch/zeitung/ein-millionenpublikum-hat-die-eisgala-verfolgt?version=>